

ΑΝΤΩΝΗΣ ΠΑΓΩΝΗΣ: ΗΓΕΣΙΑ ΜΕ ΟΡΑΜΑ

“**Η Σαντορίνη χρειάζεται νέο λιμάνι, σύγχρονες υποδομές και έναν ενιαίο στρατηγικό σχεδιασμό**”

**Ο ΝΕΟΤΕΡΟΣ
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΝΩΣΗΣ
ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΣΤΗΝ
ΕΛΛΑΔΑ ΜΙΑΑ ΣΤΟ
SANTORINI LIFE
MAGAZINE ΓΙΑ
ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΤΟΥ,
ΤΙΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ
ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ,
ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΙΚΗ
ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ
ΤΟΥ ΝΗΣΙΟΥ ΚΑΙ
ΤΙΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ
ΠΟΥ ΘΕΤΟΥΝ
ΤΟ ΝΗΣΙ ΣΕ
ΝΕΑ ΠΟΡΕΙΑ
ΦΕΡΝΟΝΤΑΣ ΞΑΝΑ
ΤΗ ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ
ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ.**

SLM. - Κύριε Παγώνη, είστε πολύ νέος ωστόσο έχετε ήδη μια αξιοσημείωτη διαδρομή τόσο στον τουρισμό όσο και στα κοινά. Πείτε μας λίγα λόγια για την πορεία σας.
Μεγάλωσα μέσα στον τουρισμό. Η οικογένειά μου δραστηριοποιείται εδώ και χρόνια στον ξενοδοχειακό κλάδο, γεγονός που διαμόρφωσε από νωρίς τον τρόπο σκέψης μου. Σπούδασα Πολιτικός Μηχανικός στο Πανεπιστήμιο Πατρών και ταυτόχρονα ήμουν πάντα ενεργός στη Σαντορίνη. Από το 2018 έως το 2022 υπηρέτησα ως πρόεδρος της Κοινότητας Οίας και ταυτόχρονα ήμουν ταμίας στο Διοικητικό Συμβούλιο του Ιδρύματος Νομικού (τελεφερίκ). Το 2023, εξελέγη πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Σαντορίνης. Παράλληλα, είμαι μέλος του ΣΕΤΕ. Σήμερα διαχειρίζομαι ξενοδοχεία και το μεγαλύτερο ταξιδιωτικό γραφείο με στόλο αυτοκινήτων στις Κυκλάδες. Όλα αυτά με έχουν βοηθήσει να βλέπω τον τουρισμό όχι θεωρητικά, αλλά στην πράξη – και να ξέρω τι χρειάζεται το νησί για να πάει μπροστά.

SLM. - Εκλεγίκατε σε ηλικία μόλις 32 ετών. Τι σημαίνει για σας αυτός ο ρόλος;
Αποτελεί τιμή αλλά και ευθύνη. Η Σαντορίνη είναι ένας από τους πιο emblematicούς προορισμούς παγκοσμίως, και το να βρίσκομαι σε αυτή τη θέση σε τόσο νεαρή

ηλικία σημαίνει ότι καλούμαι να εργαστώ με σύγχρονα εργαλεία, αποφασιστικότητα και σεβασμό στην παράδοση και τις ανάγκες της τοπικής κοινωνίας και των επιχειρήσεων.

“ΤΟ ΝΗΣΙ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ DMMO ΚΑΙ ΝΕΟ ΛΙΜΑΝΙ – ΤΩΡΑ!”

SLM. - Μιλάτε σταθερά από την πρώτη μέρα για την ανάγκη δημιουργίας νέων υποδομών και ενός DMMO. Γιατί είναι τόσο σημαντικά αυτά για τη Σαντορίνη;
Η Σαντορίνη έχει φτάσει στα όριά της με τις υφιστάμενες υποδομές. Αν θέλουμε να συνεχίσουμε να είμαστε κορυφαίος προορισμός, πρέπει να επενδύσουμε σοβαρά σε νέες δομές. Ένα νέο λιμάνι, για παράδειγμα, είναι απαραίτητο όχι μόνο για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών, αλλά και των κατοίκων. Παράλληλα, ο προορισμός χρειάζεται ένα DMMO – έναν Οργανισμό Διαχείρισης και Μάρκετινγκ Προορισμού – για να μπορέσουμε να περάσουμε από τον αποσπασματικό σχεδιασμό σε μια ολιστική διαχείριση, που ενώνει δημόσιο και ιδιωτικό τομέα.

SLM. - Το 2023 ήταν έτος τουριστικής

επιτυχίας. Κι όμως, δε διστάσατε να αναδείξετε και τα προβλήματα.

Ακριβώς γιατί υπήρχε επιτυχία, έπρεπε να κοιτάζουμε βαθύτερα. Είδαμε υπερφόρτωση των υποδομών, κριτική στον διεθνή Τύπο, και μια εικόνα που δεν μας αντιπροσωπεύει. Εγώ, από την αρχή, υπερασπίστηκα τη Σαντορίνη ως προορισμό υψηλού επιπέδου, αλλά είπα και κάτι ξεκάθαρο: χωρίς επενδύσεις στην ποιότητα, δεν υπάρχει βιώσιμος τουρισμός.

“ΔΕΝ ΑΡΚΕΙ ΝΑ ΕΙΣΑΙ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΣ. ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΙΣΑΙ ΕΤΟΙΜΟΣ.”

SLM. - Το 2024 ήρθε μια νέα πρόκληση: η σεισμική κρίση. Πώς επηρέασε τον τουρισμό;

Ο τουρισμός μας δεν δοκιμάστηκε από έλλειψη επισκεπτών, αλλά από την οικονομική ζημιά λόγω των επιπτώσεων της κρίσης. Αυτή η κατάσταση ανέδειξε την ανάγκη για υποδομές ανθεκτικές, καλά οργανωμένες υπηρεσίες, και έναν ξεκάθαρο σχεδιασμό. Οι θέσεις που είχα από την αρχή, σήμερα επιβεβαιώνονται. Η Σαντορίνη χρειάζεται στρατηγική, όχι παθητική αναμονή. Είμαστε υποχρεωμένοι να χτίσουμε ένα βιώσιμο μέλλον για το νησί μας.



Αντώνης Παγώνης, ο νεότερος πρόεδρος Ένωσης Ξενοδόχων στην Ελλάδα, με όραμα για μια σύγχρονη Σαντορίνη.



“**ΌΛΟΙ οι φορείς,
ΕΝΑ τραπέζι – για το
ΚΟΙΝΟ ΚΑΛΟ**”

SLM. - Ποια ήταν η πρώτη σας προτεραιότητα όταν αναλάβατε την προεδρία τον Δεκέμβριο του 2023;

Από την πρώτη στιγμή μίλησα ανοιχτά για την ανάγκη εφαρμογής ενός οργανισμού DMMO και για τη δημιουργία νέων, σύγχρονων υποδομών, με έμφαση σε ένα νέο λιμάνι. Η φυσική ομορφιά της Σαντορίνης από μόνη της δεν αρκεί – χρειάζεται να τη συνοδεύει μια δομημένη στρατηγική ανάπτυξης και φιλοξενίας. Πρέπει να διασφαλίσουμε ότι το νησί θα παραμείνει γέφυρα στον ελληνικό τουρισμό.

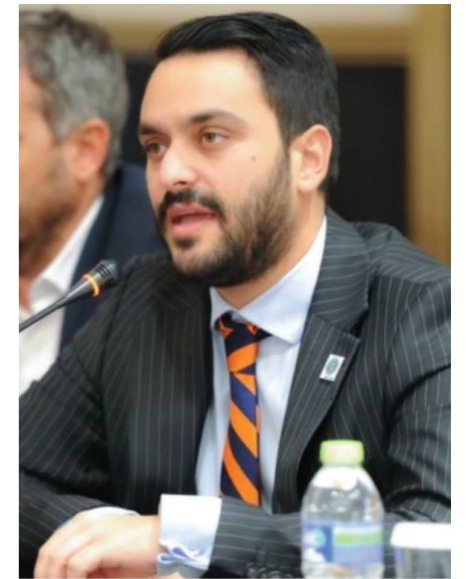
SLM. - Τι έχετε καταφέρει μέσα στον πρώτο χρόνο της θητείας σας;

Πολλά – και με πολλή δουλειά. Οργανώσαμε εσωτερικά την Ένωση ώστε τα μέλη να ενημερώνονται συστηματικά για ζητήματα του κλάδου. Εδραιώσαμε συνεργασία με την ΠΟΞ και το ΞΕΕ, και φέραμε για πρώτη φορά στη Σαντορίνη ενημερωτικές εκδηλώσεις από τους εθνικούς τουριστικούς φορείς.

Κλείσαμε συμφωνίες με τραπεζικά ιδρύματα και ασφαλιστικές εταιρείες, ενισχύσαμε τις σχέσεις μας με τουριστικές σχολές – δημόσιες και ιδιωτικές – και στηρίξαμε τους τοπικούς παραγωγούς.

SLM. - Η εικόνα της Σαντορίνης στο εξωτερικό είχε δεχθεί πλήγματα και η προβολή της υπήρξε ένα δύσκολο κομμάτι. Πώς κινηθήκατε επικοινωνιακά;

Δόθηκαν εκατοντάδες συνεντεύξεις, τόσο σε ελληνικά όσο και σε διεθνή μέσα. Προβάλαμε τις ποιοτικές υπηρεσίες του νησιού, το επίπεδο των επιχειρήσεων, την ανθρώπινη πλευρά της Σαντορινιάς φιλοξενίας. Ήταν – και είναι – απαραίτητο να



αποκαταστήσουμε την εικόνα του νησιού και να δείξουμε ότι η Σαντορίνη δεν είναι απλώς ένας τουριστικός προορισμός, αλλά ένας τόπος πολιτισμού, ποιότητας και επαγγελματισμού.

“ΧΤΙΖΟΥΜΕ ΤΟ ΑΥΡΙΟ, ΜΕ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΟΤΗΤΑ”

SLM. - Πέρα από την Ένωση Ξενοδόχων, αναλάβατε μια σημαντική πρωτοβουλία συνεργασίας. Τι αφορούσε;

Για πρώτη φορά, φέραμε στο ίδιο τραπέζι όλους τους επαγγελματικούς Συλλόγους, Ενώσεις και Φορείς του νησιού. Πραγμα-



Ο Αντώνης Παγώνης οραματίζεται μια Σαντορίνη αντάξια της παγκόσμιας φήμης της και πρότυπο για τον ελληνικό τουρισμό.



ΓΡΟΣΩΠΑ

**ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΥ
ΕΝΩΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ
ΣΑΝΤΟΡΙΝΗΣ ΑΝΤΩΝΗ
ΠΑΓΩΝΗ για το περιοδικό
“Santorini Life Magazine”**

Η Σαντορίνη δεν είναι απλώς ένας κορυφαίος τουριστικός προορισμός. Είναι ένας τόπος με ταυτότητα, δυναμική και παγκόσμια απήχηση. Οφείλουμε να διαφυλάξουμε την ποιότητά της, να επενδύσουμε σε υποδομές, να συνεργαστούμε και να διαχειριστούμε τον προορισμό με στρατηγική και σεβασμό. Το περιοδικό Santorini LIFE Magazine αποτελεί μια νέα, σημαντική προσπάθεια ανάδειξης του τόπου μας – των ανθρώπων του, της φιλοξενίας, του επιχειρείν, της κουλτούρας και της προοπτικής που μπορεί και πρέπει να έχει η Σαντορίνη τα επόμενα χρόνια.

Εύχομαι το εγχείρημα αυτό να αποτελέσει ένα σταθερό βήμα εξωστρέφειας, τεκμηρίωσης και έμπνευσης. Να αναδείξει την ουσία πίσω από την επιφάνεια και να συμβάλει στην προβολή ενός νησιού που αξίζει και μπορεί να είναι πρότυπο.

*Αντώνης Παγώνης Πρόεδρος
Ένωσης Ξενοδόχων Σαντορίνης*

τοποιώσαμε κοινές συνελεύσεις, για να χτίσουμε μια κουλτούρα συνεργασίας. Γιατί αν θέλουμε λύσεις, πρέπει να είμαστε ενωμένοι.

SLM. - Τι περιλαμβάνεται στα επόμενα βήματά σας ως πρόεδρος;

Η ανανέωση του καταστατικού της Ένωσης, ώστε να λειτουργούμε πιο ευέλικτα και αποτελεσματικά. Παράλληλα, θα συνεχίσουμε τις δράσεις εξωστρέφειας, τις συνέργειες με θεσμικούς και ιδιωτικούς φορείς και – πάνω απ’ όλα – θα συνεχίσουμε να πιέζουμε για τις υποδομές που έχει ανάγκη το νησί.

SLM. - Ποιο είναι το προσωπικό σας όραμα για τη Σαντορίνη;

Να γίνει ένας σύγχρονος, οργανωμένος και υψηλής ποιότητας προορισμός. Όχι μόνο όμορφος – αλλά πλήρως λειτουργικός, ανθεκτικός, ελκυστικός για επισκέπτες, κατοίκους και εργαζόμενους.

Να προβάλλει μια εικόνα ανανεωμένη, αντάξια της παγκόσμιας φήμης της, πρότυπο για τον ελληνικό τουρισμό!

**“ΟΧΙ ΑΛΛΕΣ ΑΣΥΝΔΕΤΕΣ
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ –
ΩΡΑ ΓΙΑ ΕΝΙΑΙΟ ΣΧΕΔΙΟ”**

SLM. - και ... η προσωπική σας φιλοδοξία;

Να συμβάλω με όλες μου τις δυνάμεις στην εξέλιξη αυτή. Να στηρίξω τις επιχειρήσεις, να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες, να δημιουργήσουμε ένα μέλλον για τις επόμενες γενιές. Το νησί αυτό είναι πολύτιμο και αξίζει το καλύτερο.

ANTONIS PAGONIS

Antonis Pagonis is the youngest individual ever elected to lead a Hotel Association in Greece. A civil engineer by training and a second-generation entrepreneur, he brings together technical expertise with deep-rooted experience in the tourism sector. He currently oversees hotel operations and manages the largest car rental fleet in the Cyclades. With strong ties to Oia and a strategic vision for Santorini's future, Pagonis advocates for modern infrastructure, the implementation of a Destination Management & Marketing Organization (DMMO), and the evolution of Santorini into a model of sustainable, high-quality tourism.

Antonis Pagonis

President, Santorini Hotel Association | Civil Engineer

Youngest Hotel Association president in Greece, leading Santorini's tourism with vision, infrastructure planning, and sustainable growth.

“
**Leading Santorini into
a new era of quality
tourism, infrastructure,
and vision.**