



17/12/2024  
.: 25221/2024

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ  
ΔΗΜΟΣ ΝΑΞΟΥ ΚΑΙ ΜΙΚΡΩΝ ΚΥΚΛΑΔΩΝ  
Δ/ΝΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚ/ΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

Πληρ.: Καλτσά Φωτεινή  
Ταχ.Δ/νση : Χώρα Νάξου  
84300 Νάξος  
Τηλέφωνο.: 2285360146,134  
e-mail : [fkaltsa@naxos.gov.gr](mailto:fkaltsa@naxos.gov.gr)

Προς: Δημοτικό Συμβούλιο  
Δήμου Νάξου  
& Μικρών Κυκλάδων

**ΕΙΣΗΓΗΣΗ**

**Θέμα : «ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΝΑΞΟΥ ΚΑΙ ΜΙΚΡΩΝ ΚΥΚΛΑΔΩΝ ΕΤΟΥΣ 2025».**

**Σχετ.: Η υπ' αριθμ. 6/9-12-2024 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης του Δήμου Νάξου και Μικρών Κυκλάδων με θέμα « Έγκριση Προγράμματος τουριστικής προβολής δήμου Νάξου & Μικρών Κυκλάδων έτους 2025» .**

Σε συνέχεια του θέματος, και σύμφωνα με το σχετικό, εισηγούμαστε το πρόγραμμα τουριστικής προβολής δήμου Νάξου & Μικρών Κυκλάδων έτους 2025:

**1 . Διενέργεια συστηματικής τουριστικής φωτογράφισης στα πέντε νησιά του Δήμου**

Στην εποχή του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης η εικόνα διαδραματίζει τον πρωταγωνιστικό ρόλο στην ανάδειξη ενός τουριστικού προορισμού. Καθίσταται αναγκαία η επαγγελματική φωτογράφιση σε Νάξο και Μικρών Κυκλάδων σε διαφορετικές χρονικές περιόδους για την αποτύπωση του φυσικού κάλλους, εναλλακτικών δραστηριοτήτων, ειδικών μορφών τουρισμού, γαστρονομίας , παραδόσεων, ανθρωποκεντρικών εμπειριών και περιοχών με θρησκευτικό, αρχιτεκτονικό και ιστορικό ενδιαφέρον. Οι φωτογραφίες θα διοχετευτούν σε εύρος χρήσεων όπως για παράδειγμα, τουριστικά social media του Δήμου, νέα τουριστική ιστοσελίδα, επαφές με τουριστικούς φορείς, δημοσιογράφους και bloggers, ηλεκτρονικές και έντυπες προωθητικές εφαρμογές και άλλα πολλά.

Ποσό: 30.000

**Υπηρεσίες διατήρησης Διαφημίσεων (google adwords).**

Σύμφωνα με την τάση της εποχής η ενημέρωση των τουριστών για νέους αλλά και διαδεδομένους προορισμούς πραγματοποιείται σε μεγάλο βαθμό μέσα από το διαδίκτυο. Ένας επιπλέον τρόπος προσέγγισης, αρκετά διαδεδομένος στην σύγχρονη εποχή είναι η προσέγγιση εν δυνάμει τουριστών μέσω της διαφήμισης στο διαδίκτυο

και συγκεκριμένα μέσα από την διαφήμιση που μπορεί να πραγματοποιηθεί στο δίκτυο αναζήτησης για τους χρήστες που αναζητούν στην google λέξεις ή φράσεις που ταιριάζουν στο προφίλ και τις υπηρεσίες που παρέχει ο προορισμός. Αξιοποιώντας τη διαφήμιση μέσω της Google, ο Δήμος θα μπορέσει να «συνδεθεί» ακριβώς με το κοινό εκείνο, που δείχνει προδιάθεση να επισκεφτεί τον προορισμό. Κύριο μέλημα και στόχος είναι η αύξηση της επισκεψιμότητας του τουριστικού website και οι προσέλκυση νέων εν δυνάμει επισκεπτών στον προορισμό.

Ποσό: 12.000

### **3. Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα, ηλεκτρονικά μέσα και outdoor διαφήμιση**

Πρωθητική δράση σε αγορά ενδιαφέροντος του εσωτερικού ή/και του εξωτερικού, μέσω προβολής σε υπαίθρια ή εξωτερικά μέσα και κεντρικούς χώρους, πχ, πολυχώρους, σταθμούς του Μετρό, εμπορικά κέντρα. Διαφήμιση σε διεθνή/εγχώρια τουριστικά έντυπα, περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, τηλεοπτικά μέσα, ραδιόφωνο, ιστοσελίδες. Διαφήμιση σε media και websites που «τρέχουν» tour operators.

Ποσό: 20.000

### **4. Ζωντανές Μεταδόσεις σε Ελληνικά και Διεθνή Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης**

Ένα αξιόλογο «εργαλείο» για την προβολή προορισμού μέσα από ζωντανές μεταδόσεις σε τηλεοπτικούς σταθμούς ή/και διαδικτυακά κανάλια για προβολή σε Ελλάδα ή/και εξωτερικό. Με τον τρόπο αυτό προβάλλεται ο προορισμός μέσα από εντυπωσιακές λήψεις και παράλληλα μπορεί ο ομιλητής να μεταδώσει το τουριστικό αφήγημα σε πλήθος αποδεκτών και δυνητικών ταξιδιωτών.

Ποσό: 10.000

### **5. Δημιουργία διαφημιστικών φυλλαδίων και άλλου προωθητικού υλικού**

Είναι απαραίτητη η δημιουργία ή/και ανανέωση/ επικαιροποίηση προωθητικού ή διαφημιστικού υλικού που θα ενισχύσει την προσπάθεια προβολής τη διάθεση σε ειδικές ομάδες ενδιαφέροντος, την προβολή σε τουριστικές εκθέσεις και άλλες επαγγελματικές εκδηλώσεις. Στο ίδιο πλαίσιο μπορεί να προβλεφθούν νέες εκτυπώσεις ή/και πιστοποιημένες μεταφράσεις. Το υλικό μπορεί να είναι φυλλάδια, αφίσες, banners και άλλο προωθητικό υλικό.

Ποσό: 12.000

## 6. Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις

Οι τουριστικές εκθέσεις εξυπηρετούν ως ένα εργαλείο για προγραμματισμό στοχευμένων συναντήσεων με τουριστικούς φορείς, ταξιδιωτικά πρακτορεία, δημοσιογράφους, bloggers κλπ. Θα προτιμώνται εκθέσεις που θα εντάσσονται στον προγραμματισμό της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου για την ενίσχυση της αποδοτικότητας των δράσεων, τη διασφάλιση μεγαλύτερης συνοχής και την εξοικονόμηση πόρων. Το σκεπτικό είναι να αξιοποιηθεί η δυνατότητα που θα παρέχει η Περιφέρεια για δωρεάν συμμετοχή εντός του περιπτέρου της. Προτείνονται οι 2 μεγαλύτερες διεθνείς εκθέσεις Τουρισμού που εμφανίζουν την μεγαλύτερη πιθανότητα να συμμετέχει η Περιφέρεια σε αυτές, την WTM 2025 στο Λονδίνο και την ITB 2025 στο Βερολίνο. Επίσης προτείνεται η διερεύνηση για συμμετοχή σε μία ακόμη έγκυρη διεθνή έκθεση τουρισμού όπως στη Γαλλία, την TOP RESA 2025 ή στο Rimini την TTG Travel Experience στην Ιταλία εφόσον οι συνθήκες το επιτρέψουν, δηλαδή ο ΕΟΤ αποφασίσει να συμμετέχει σε κάποια από αυτές, να παρέχει δυνατότητα συμμετοχής σε συνεκθέτες και να το ανακοινώσει έγκαιρα για υπάρχει χρόνος προετοιμασίας από τον Δήμο. Σε αυτήν την περίπτωση ο Δήμος θα χρειαστεί να πληρώσει/ νοικιάσει για stand απευθείας από τον ΕΟΤ. Εν κατακλείδι το κόστος για εκθέσεις θα περιλαμβάνει τις δαπάνες μετακίνησης, σίτισης και παραμονής των εκπροσώπων του Δήμου σε κάθε έκθεση και την ενοικίαση stand για μία έκθεση.

Ποσό: 15.000

Ακολουθεί προτεινόμενη λίστα εκθέσεων τουρισμού εκ των οποίων ο Δήμος θα έχει δύο τρεις συμμετοχές. (Σημειώνεται πως μέχρι στιγμής τόσο ο ΕΟΤ όσο και η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου δεν έχουν ανακοινώσει πρόγραμμα εκθέσεων για το 2025).

A/A	Εκθέσεις	Παρατηρήσεις
1	<b>ITB (Βερολίνο)</b> <b>4-6/3/25</b> ➤ Επισκεψιμότητα: 160.000 επισκέπτες ➤ Εκθέτες: 10.000	Η μεγαλύτερη διεθνής έκθεση Τουρισμού που προσελκύει το ενδιαφέρον των επαγγελματιών και εκπροσώπων του Τύπου, εντός και εκτός Γερμανίας. Συμμετοχή του Δήμου στο περίπτερο της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου εφόσον η ΠΝΑΙ εξακολουθήσει να συμμετέχει.

2	<p align="center"><b>IFTM Top Resa (Παρίσι)</b></p> <p align="center"><b>23-25/9/25</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Επισκεψιμότητα: 34.000 επαγγελματίες.</li> <li>➤ 200 προορισμοί</li> </ul>	<p>Η πιο καθιερωμένη μεικτή έκθεση τουρισμού στο Παρίσι και τη Γαλλία γενικότερα, που προσελκύει μεγάλη γκάμα από επαγγελματίες τις πρώτες ημέρες και ταξιδιωτικό κοινό την τελευταία μέρα. Είτε σε αυτή την έκθεση είτε στην TTG θα διερευνηθεί η ενοικίαση stand από τον ΕΟΤ εφόσον το επιτρέπουν οι συνθήκες.</p>
3	<p align="center"><b>TTG Travel Experience (Ρίμινι)</b></p> <p align="center"><b>8-10/10/25</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Επισκεψιμότητα: 67.000 επαγγελματίες.</li> <li>➤ 2.700 travel brands ως εκθέτες</li> </ul>	<p>Η σημαντικότερη επαγγελματική έκθεση τουρισμού της Ιταλίας με τη συμμετοχή χιλιάδων επαγγελματιών, τουριστικών πρακτορείων, φορέων και ΤΟs. Είτε σε αυτή την έκθεση είτε στην TOP RESA, θα διερευνηθεί η ενοικίαση stand από τον ΕΟΤ εφόσον το επιτρέπουν οι συνθήκες.</p>
4	<p align="center"><b>WTM (Λονδίνο)</b></p> <p align="center"><b>4-6/11/25</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Επισκεψιμότητα: 51.000 επισκέπτες</li> <li>➤ Εκθέτες: 5.000</li> </ul>	<p>Καθιερωμένη διεθνής έκθεση Τουρισμού που συγκεντρώνει το ενδιαφέρον δημοσιογράφων επαγγελματιών και ειδικά ταξιδιωτικών πρακτορείων από όλο τον κόσμο. Συμμετοχή του Δήμου στο περίπτερο της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου εφόσον η ΠΝΑι εξακολουθήσει να συμμετέχει</p>

#### **7. Παρουσίαση του προορισμού σε αγορά ενδιαφέροντος του εξωτερικού**

Προτείνεται η διοργάνωση εκδήλωσης - παρουσίασης του προορισμού σε επιλεγμένο κοινό επαγγελματιών, δημοσιογράφων, bloggers, influencers σε αγορά ενδιαφέροντος του εξωτερικού σε προκαθορισμένη ημερομηνία. Σε αντίθεση με τις εκθέσεις, το πλεονέκτημα αυτών των δράσεων είναι η στοχευμένη σύσφιξη των δεσμών του προορισμού με ανθρώπους – κλειδιά ανά αγορά που θα έχουν έγκαιρα προσκληθεί για να ενημερωθούν ειδικά για τον προορισμό.

Ποσό: 10.000 €

## **8. Φιλοξενίες – διατροφή – μετακινήσεις δημοσιογράφων bloggers – tour operators**

Η πραγματοποίηση ταξιδιών εξοικείωσης του προορισμού θεωρείται μία εκ των πλέον αποδοτικών σύγχρονων τρόπων προβολής του προορισμού. Οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να βιώσουν την εμπειρία που προσφέρουν η Νάξος και οι Μικρές Κυκλάδες και να τη μεταδώσουν μέσα από αφιερώματα και άρθρα ή μέσα από νέες συνεργασίες και ταξιδιωτικά πακέτα. Προβλέπεται η οργάνωση, κάλυψη φιλοξενίας (διαμονή, ενδιαίτηση, μετακινήσεις, ξεναγήσεις κλπ).

Ποσό: 10.000

## **9. Εξειδικευμένες προσφερόμενες υπηρεσίες και ειδικές δράσεις προβολής. Επεξεργασία ερωτηματολογίων και κριτικών- ανάλυση προορισμού, επισκεπτών, και τάσεων και άξονες υλοποίησης . (Πρακτική Υποστήριξη γραφείου Τουρισμού)**

Η Νάξος και οι Μικρές Κυκλάδες διαθέτουν ένα πολυδιάστατο τουριστικό «προϊόν» με πολλά στοιχεία, ορισμένα εξ αυτών διεθνώς αναγνωρίσιμα και άλλα όχι τόσο δημοφιλή, αλλά με προοπτικές ανάπτυξης. Οι αγορές που μπορεί να στραφούν είναι πολυάριθμες, ενώ και οι διαθέσιμοι μέθοδοι προβολής εμφανίζουν μεγάλη μεταβλητότητα λόγω των ειδικών συνθηκών της εποχής. Προκειμένου να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά ο Δήμος τις προκλήσεις που προκύπτουν θα συνεχίσει τη συνεργασία με εξειδικευμένη εταιρεία συμβούλων Τουριστικού μάρκετινγκ --που θα στηρίξει τον Δήμο σε ένα εύρος πεδίων: Ανάλυση προορισμού και στρατηγικής, προγραμματισμός συναντήσεων σε εκθέσεις, υποστήριξη για ενέργειες δημοσιότητας σε Ελλάδα και εξωτερικό, στήριξη στην υλοποίηση πλάνου προβολής, αξιολόγηση εισηγήσεων, εντοπισμός ευκαιριών, στελέχωση σε τρεις εκθέσεις τουρισμού στο εξωτερικό, ενημέρωση ΜΜΕ πανελληνίας εμβέλειας κλπ. Επίσης θα ετοιμαστεί το «τουριστικό βαρόμετρο» του προορισμού μέσα από ειδική επεξεργασία χιλιάδων ηλεκτρονικών κριτικών και βαθμολογιών επισκεπτών του προορισμού Νάξου και Μικρών Κυκλάδων από ηλεκτρονικές πλατφόρμες καθώς και συλλογή και επεξεργασία ερωτηματολογίων από τοπικές επιχειρήσεις εστίασης και διαμονής προκειμένου να γίνει καταγραφή της συμπεριφοράς του επισκέπτη-τουρίστα, να προσδιοριστούν τα βασικά χαρακτηριστικά και ο βαθμός ικανοποίησης τους καθώς και τα θετικά και αρνητικά σημεία του προορισμού και στη συνέχεια να αποτυπωθούν οι προτιμήσεις, οι τάσεις και οι άξονες υλοποίησης μελλοντικών δράσεων προβολής που όμως θα έχουν πλέον ως σημείο αναφοράς τί σκέφτεται και τί θέλει ο επισκέπτης των προορισμών.

Ποσό: 29.000€

## **10. Διαδικτυακό Μάρκετινγκ, ανάπτυξη και διαχείριση των τουριστικών λογαριασμών στα social media , διαχείριση του τουριστικού website και επεξεργασία δεδομένων από Google Trends**

Με βάση τη στρατηγική του προορισμού θα συντηρηθούν και θα αναπτυχθούν περαιτέρω οι τουριστικοί λογαριασμοί στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Παράλληλα θα υπάρξει συνεχή παρακολούθηση και έλεγχος σχολίων των χρηστών (θετικά ή αρνητικά σχόλια) καθώς και άμεσες απαντήσεις, ενημερώσεις σχετικά με το τουριστικό «προϊόν» του προορισμού (όπου αυτό κρίνεται σκόπιμο). Καθημερινή θα είναι και η διαχείριση των βασικών λογαριασμών στα social media, καθώς και η δημιουργία social media calendar. Επιπλέον η επεξεργασία των φωτογραφιών (κατάλληλο μέγεθος, φωτισμό, χρώματα) καθώς και των videos (όπου αυτό είναι απαραίτητο) κρίνεται απαραίτητη έτσι ώστε να επιτύχουμε την καλύτερη δυνατή προβολή στα Social Media. Τέλος παράλληλα με την λειτουργία των social media κρίνεται σκόπιμο να υπάρχει και η διαχείριση του website και η αντιμετώπιση τυχόν διαχειριστικών προβλημάτων όπως πχ αργή ταχύτητα, αδυναμία φόρτωσης συνδέσμων, κλπ. Τέλος θα πραγματοποιηθεί ανάλυση των τάσεων για τον προορισμό όπως καταγράφονται στα Google Trends με εξειδίκευση στον τομέα του Τουρισμού.

Ποσό: 11.000€

#### **11. Προμήθεια βίντεο και κινηματογραφικού υλικού για προβολή και προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού**

Τα τουριστικά βίντεο εμφανίζουν μια δυναμική που ταιριάζει απόλυτα με τα χαρακτηριστικά της τεχνολογίας αιχμής που δεσπόζει στη σύγχρονη καθημερινότητα, Τα βίντεο θα έχουν ανθρωποκεντρικό περιεχόμενο και θα αποτυπώνουν θεματικές μορφές τουρισμού, ταξιδιωτικές εμπειρίες και ποιότητα φιλοξενίας. Θα πληρούν τεχνικές προδιαγραφές (πχ 4k ανάλυση, κατάλληλα formats κλπ) και θα συμφωνούν με το πλαίσιο παραγωγής οπτικοακουστικού υλικού του ΕΟΤ. Τα βίντεο θα εμπλουτίσουν τα social media, το website, τις προωθητικές δράσεις και τις προσπάθειες ενημέρωσης τουριστικών φορέων, ΜΜΕ, ταξιδιωτικών δικτύων, επαγγελματιών και bloggers.

Ποσό: 30.000

#### **Επιμορφωτικά σεμινάρια σε επαγγελματίες και Υπαλλήλους**

Η πολύ μεγάλη συμμετοχή στα δύο πρόσφατα σεμινάρια που πραγματοποιήθηκαν τον Οκτώβριο έδειξαν ότι οι τουριστικοί επαγγελματίες έχουν μεγάλο ενδιαφέρον να παρακολουθήσουν και άλλα σεμινάρια. Μάλιστα, έγινε μια καταγραφή της θεματολογίας που τους ενδιαφέρει να παρακολουθήσουν όπως — κυρίως — σεμινάρια με αντικείμενο τη διαχείριση παραπόνων, ειδικές πτυχές του μάρκετινγκ, αναβάθμιση ποιότητας των προσφερόμενων υπηρεσιών και εστίαση.

Έχουμε, συνεπώς, κάθε λόγο ως Δήμος να καλύψουμε αυτήν την ανάγκη όπως έγινε και τις προηγούμενες χρονιές. Για αυτόν το λόγο κρίνεται χρήσιμο να συμπεριληφθεί στον προϋπολογισμό ένα κονδύλι για τη διενέργεια σεμιναρίων το 2024 σε θεματολογία που θα οριστικοποιήσουμε κατόπιν συνεννόησης με τους συλλογικούς φορείς των επαγγελματιών.

Ποσό: 12.000

<b>A/A</b>	<b>ΕΙΔΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ-ΤΙΤΛΟΣ</b>	<b>ΠΟΣΟ ΣΕ ΕΥΡΩ</b>
01	Διενέργεια συστηματικής τουριστικής φωτογράφισης στα πέντε νησιά του Δήμου	<b>30.000,00</b>
02	Υπηρεσίες διατήρησης Διαφημίσεων (google adwords).	<b>12.000,00</b>
03	Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα, ηλεκτρονικά μέσα και outdoor διαφήμιση	<b>20.000,00</b>
04	Ζωντανές Μεταδόσεις σε Ελληνικά και Διεθνή Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	<b>10.000,00</b>
05	Δημιουργία διαφημιστικών φυλλαδίων και άλλου προωθητικού υλικού	<b>12.000,00</b>
06	Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις	<b>15.000,00</b>
07	Παρουσίαση του προορισμού σε αγορά ενδιαφέροντος του εξωτερικού	<b>10.000,00</b>
08	Φιλοξενίες – διατροφή – μετακινήσεις δημοσιογράφων bloggers – tour operators	<b>10.000,00</b>
09	Εξειδικευμένες προσφερόμενες υπηρεσίες και ειδικές δράσεις προβολής. Στρατηγική ανάλυση προορισμού. (Πρακτική Υποστήριξη γραφείου Τουρισμού)	<b>29.000,00</b>
10	Διαδικτυακό Μάρκετινγκ , ανάπτυξη και διαχείριση των τουριστικών λογαριασμών στα social media ,διαχείριση του τουριστικού website και επεξεργασία δεδομένων από Google Trends	<b>11.000,00</b>
11	Προμήθεια βίντεο και κινηματογραφικού υλικού για προβολή και προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού	<b>30.000,00</b>
12	Επιμορφωτικά σεμινάρια σε επαγγελματίες και υπαλλήλους	<b>12.000,00</b>
	<b>Σύνολο</b>	<b>201.000,00</b>

Ο Δήμαρχος

και με ε.ε.

Ευάγγελος Κατσαράς

ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ